



## I NUOVI ISTITUTI TECNICI

# AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

### SETTORE TECNOLOGICO



- Meccanica, Meccatronica ed Energia
- Trasporti e Logistica
- Elettronica ed Elettrotecnica
- Informatica e Telecomunicazioni
- Grafica e Comunicazione
- Chimica, Materiali e Biotecnologie
- Sistema Moda
- Agraria, Agroalimentare e Agroindustria
- Costruzioni, Ambiente e Territorio

### SETTORE ECONOMICO



- Amministrazione, Finanza e Marketing
- Turismo

I nuovi istituti Tecnici offrono una formazione tecnica e scientifica di base:

- molto richiesta dal mondo del lavoro e delle professioni
- utile per proseguire gli studi negli Istituti Tecnici Superiori o all'Università, soprattutto nelle facoltà scientifiche, tecnologiche ed economiche

## PER CHI...

- è interessato alle tendenze dei mercati locali, nazionali e globali
- vuole svolgere attività di marketing
- è attratto dai sistemi aziendali e dai mercati dei prodotti assicurativo-finanziari



## SE...

- ti interessa conoscere la gestione dell'impresa
- vuoi applicarti nelle nuove tecnologie per la gestione aziendale
- ti interessa cercare soluzioni, risolvere problemi con strumenti matematici ed informatici
- ti piace comunicare con gli altri lavorando sul web
- ti immagini un futuro dove sei tu a gestire e partecipare alla promozione di progetti e attività d'impresa

## L'AMMINISTRAZIONE, LA FINANZA E IL MARKETING

SONO AL CENTRO DI  
OGNI ATTIVITÀ

SONO IL CUORE DI OGNI  
IMPRESA

SONO STRATEGICHE PER  
IL SUCCESSO DI OGNI  
INIZIATIVA



## IL DIPLOMATO DI QUESTO INDIRIZZO HA COMPETENZE:

- amministrative e gestionali, di finanza, di marketing e di comunicazione
- nell'interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi
- linguistiche e informatiche integrate con quelle di ambito professionale

## PER ESSERE IN GRADO DI:

- intervenire nella pianificazione, nella gestione e nel controllo di attività aziendali
- trovare soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing
- operare per la promozione dell'azienda
- migliorare qualità e sicurezza dell'ambiente lavorativo

## LO STUDENTE PUÒ SCEGLIERE TRA:

- l'indirizzo generale "Amministrazione, finanza e marketing"
- l'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing"
- l'articolazione "Sistemi informativi aziendali"