

“Relazioni Internazionali per il Marketing”

Per chi...

- E' interessato ad affiancare alle competenze specifiche del perito in Amministrazione Finanza e Marketing la qualità degli studi linguistici con lo studio di tre lingue straniere
- E' interessato a conoscere le dinamiche aziendali nelle differenti realtà geo-politiche
- E' interessato alla gestione aziendale internazionali con un'approfondita conoscenza linguistica
- E' interessato ad approfondire nell'ambito delle comunicazioni nazionali ed internazionali le differenti realtà lavorative
- Vuole inserirsi in aziende pubbliche e private che operano in ambito internazionale
- Vuole inserirsi in aziende del settore industriale e commerciale per la cura dell'import-export
- Vuole inserirsi in ufficio estero di aziende di credito e assicurativo
- Vuole inserirsi in aziende di servizi turistici
- Vuole inserirsi in aziende di servizi di eventi, convegni e fiere.

DISCIPLINE:	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua straniera Francese	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera Spagnolo/Tedesco	/	/	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economica	2	2	/	/	/
Scienze integrate (della Terra e Biologia)	2	2	/	/	/
Scienze integrate (Fisica, Chimica)	2	2			
Geografia	3	3	/	/	/
Informatica	2	2	/	/	/
Economia aziendale	2	2	5	5	6
Diritto	/	/	2	2	2
Relazioni internazionali	/	/	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	/	/	2	2	/
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2

- Le tre lingue studiate sono **l'inglese, il francese e lo spagnolo/tedesco**
- Con tale diploma è consentito l'accesso a tutte le facoltà universitarie, anche se la preparazione conseguita è più idonea alla frequenza delle facoltà linguistiche ed economico-giuridiche